



სსიპ საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის

აკადემიური საბჭო

დადგენილება № 01-05-04/19

ქ. თბილისი

22 ივლისი 2019

სტუ-ის საინჟინრო ეკონომიკის, მედიატექნოლოგიებისა და სოციალურ მეცნიერებათა

ფაკულტეტზე კონკურსის გამოცხადების შესახებ

„უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის 21-ე მუხლის, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2013 წლის 9 სექტემბრის №133/ნ ბრძანებით დამტკიცებული „საჯარო სამართლის იურიდიული პირის – საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის წესდების“ მე-8 მუხლის, სტუ-ის საინჟინრო ეკონომიკის, მედიატექნოლოგიებისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის დეკანის, პროფ. ივ. ჯაგოდნიშვილის მოხსენებითი ბარათისა და აკადემიური საბჭოს 2019 წლის 22 ივლისის №01-05-02/15 ოქმის საფუძველზე საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის აკადემიურმა საბჭომ დაადგინა:

1. გამოცხადდეს აკადემიური კონკურსი სტუ-ის საინჟინრო ეკონომიკის, მედიატექნოლოგიებისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტზე წარმოდგენილი სახით (იხ. დანართი №1);
2. დადგენილება შეიძლება გასაჩივრდეს გამოქვეყნებიდან 1 თვის ვადაში თბილისის საქალაქო სასამართლოში (მდებარე: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი, მე-12 კმ, №6).

აკადემიური საბჭოს თავმჯდომარე

აკადემიური საბჭოს მდივანი

ა. ფრანგიშვილი

გ. სალუქვაძე

საინჟინრო ეკონომიკის, მედიატექნოლოგიებისა და სოციალურ მეცნიერებათა
ფაკულტეტი

საკონკურსო თანამდებობა	ვაკანსია, საათი	საკონკურსო საგანთა ჯგუფი (ჯგუფები)/საგნები სწავლების საფეხურების მიხედვით		საგანმანათ- ლებლო პროგრამა
		№	ჩამონათვალი	
პროფესორი	4(500)	1	ბაკალავრიატი	ეკონომიკა
ასოც. პროფ.	4(500)		ფირმის ეკონომიკა	
ასოც. პროფ.	2(250)		ეკონომიკური ანალიზი	
ასისტენტ პროფესორი	1(500)		ეთიკური ეკონომიკა	
ასისტენტი	1(500)		ეკონომიკური პროცესების მათემატიკური მოდელირება	
			ინტერნეტ ეკონომიკა	
			უძრავი ქონების შეფასება	
			საქალაქო მეურნეობის ეკონომიკა	
			მიწის კადასტრი	
			ბიზნესის ეკონომიკა	
			მაგისტრატურა	
			ეკონომეტრიკა	
			კვლევის მეთოდები სოციალურ მეცნიერებებში	
		ცოდნის ეკონომიკა		
		მაგისტრანტის ხელმძღვანელობა		
		დოქტორანტურა		
		ეკონომიკური კვლევის მეთოდები		
		ეკონომიკური უსაფრთხოება	ეკონომიკა	
		ინსტიტუციური ეკონომიკა		
		გადაწყვეტილებათა მიღება		
		დოქტორანტის ხელმძღვანელობა		
საკონკურსო თანამდებობა	ვაკანსია, საათი	საკონკურსო საგანთა ჯგუფი (ჯგუფები)/საგნები სწავლების საფეხურების მიხედვით		საგანმანათ- ლებლო პროგრამა
		№	ჩამონათვალი	
		2	ბაკალავრიატი	

ასოც. პროფ.	2(500)		ბეჭდური მედია მასკომუნიკაციის სოციოლოგია ბეჭდურ მედიაორგანიზაციათა შემოქმედებითი და საწარმოო დაგეგმარება ახალი რიტორიკა -საჯარო კამათის ტექნოლოგიები კრიტიკული აზროვნება წერითი და ზეპირი კომუნიკაციები	მასობრივი კომუნიკაცია/ქ ურნალისტიკა
			მაგისტრატურა მასკომუნიკაციის ევოლუციის ძირითადი ეტაპები და ქართული მედია სივრცე -1	მასობრივი კომუნიკაცია/ქ ურნალისტიკა
			მასკომუნიკაციის ევოლუციის ძირითადი ეტაპები და ქართული მედია სივრცე -2	
			მაგისტრანტის ხელმძღვანელობა	
			დოქტორანტურა თანამედროვე ქართული ჟურნალისტიკა	მასობრივი კომუნიკაცია/ქ ურნალისტიკა
			დოქტორანტის ხელმძღვანელობა	
საკონკურსო თანამდებობა	ვაკანსია, საათი		საკონკურსო საგანთა ჯგუფი (ჯგუფები)/საგნები სწავლების საფეხურების მიხედვით	საგანმანათ- ლებლო პროგრამა
		№	ჩამონათვალი	
პროფესორი	1(500)	3	ქართული ენის გრამატიკა (მორფოლოგია)	ქართულ ენაში მომზადების
პროფესორი	1(250)		ქართული ენის გრამატიკა (სინტაქსი)	საგანმანათლებ- ლო პროგრამა
ასოც. პროფ.	2(500)		ქართული მართლწერისა და პუნქტუაციის საკითხები ფონეტიკა ტოლერანტობისა და მრავალფეროვნების ელემენტები ლინგვოქვეყანამცოდნეობა ქართული ზეპირმეტყველების პარაქტიკული კურსი1 ქართული ზეპირმეტყველების პარაქტიკული კურსი2 ქართული წერითი მეტყველების პარაქტიკული კურსი 1	

		ქართული წერითი მეტყველების პარაქტიკული კურსი 2		
საკონკურსო თანამდებობა	ვაკანსია, საათი	საკონკურსო საგანთა ჯგუფი (ჯგუფები)/საგნები სწავლების საფეხურების მიხედვით		საგანმანათლებლო პროგრამა
		№	ჩამონათვალი	
ასოც. პროფ.	1(500)	4	ბაკალავრიატი ჟურნალისტიკის შესავალი ჟურნალისტიკის საფუძვლები ჟურნალისტიკის პროფესიული ოსტატობა მედიადაგეგმარება (ჟურნალისა და გაზეთის გამოცემის ტექნოლოგიები)	ჟურნალისტიკა (რუსულენოვანი)
საკონკურსო თანამდებობა	ვაკანსია, საათი	საკონკურსო საგანთა ჯგუფი (ჯგუფები)/საგნები სწავლების საფეხურების მიხედვით		საგანმანათლებლო პროგრამა
		№	ჩამონათვალი	
ასოც. პროფ.	2(500)	5	ბაკალავრიატი	ევროპისმცოდნეობა
ასოც. პროფ.	1(250)		ევროპის უახლესი ისტორია	
			რელიგია და პოლიტიკური პროცესები ევროპაში	
			ევროინტეგრაცია და ახალი მსოფლიო წესრიგი	
			ევროპული პოლიტიკური წესრიგი შავი ზღვის ქვეყნების უსაფრთხოება და ევროკავშირი	
			ევროპული კულტურა	
			ევროპის სოციალური პოლიტიკის საფუძვლები	
			ტერორიზმის გეოპოლიტიკა	
			საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ევროპული ორიენტირები	
			ევროპული იდეა და საქართველოს ევროინტეგრაცია	
			გლობალიზაცია და თანამედროვე ცივილიზაცია	
			მაგისტრატურა	
			გლობალიზაცია და პატარა ქვეყანა	

			ევროინტეგრაციის პოლიტიკური თეორიები და პრაქტიკა	
			მაგისტრანტის ხელმძღვანელობა	
საკონკურსო თანამდებობა	ვაკანსია, საათი		საკონკურსო საგანთა ჯგუფი (ჯგუფები)/საგნები სწავლების საფეხურების მიხედვით	საგანმანათლებლო პროგრამა
		№	ჩამონათვალი	
პროფესორი	1(500)	6	ბაკალავრიატი	არქეოლოგია
პროფესორი	1(250)		არქეოლოგიის საფუძვლები	
ასოც. პროფ.	3(500)		ნუმისმატიკა	
			საქართველოს არქეოლოგია	
			საქართველოს ისტორიული გეოგრაფია	
			მასალათმცოდნეობა	
			მუზეუმმცოდნეობა	
			სიძველეთა ტექნიკური ანალიზი	
			რესტავრაცია - კონსერვაციის საფუძვლები	
			საქართველოს ისტორიული ეთნოლოგია	
			საქართველოს კულტურული ცხოვრება XIX-XX სს-ში	
			კულტურის ხელშემწყობი და შემოქმედებითი ორგანიზაციები საქართველოში	
			ქართული ნაქარგობის ტექნოლოგიები	
			მაგისტრატურა	არქეოლოგია
			არქეოლოგიური არტეფაქტები	
			სიძველეთა ტექნიკური ექსპერტიზა	
			საქართველოს ძველი ისტორიის წყაროები	
			თბილისის არქეოლოგია	
			მატერიალური კულტურის ძეგლების კონსერვაცია	
			ნივთმცოდნეობა	
			ძველი ახლო აღმოსავლეთის ეთნოსები და კავკასია	
			მაგისტრანტის ხელმძღვანელობა	
			დოქტორანტურა	არქეოლოგია
			სამეცნიერო კვლევის მეთოდები არქეოლოგიაში	

			დოქტორანტის ხელმძღვანელობა	
საკონკურსო თანამდებობა	ვაკანსია, საათი		საკონკურსო საგანთა ჯგუფი (ჯგუფები)/საგნები სწავლების საფეხურების მიხედვით	საგანმანათლებლო პროგრამა
		№	ჩამონათვალი	
პროფესორი	3(500)	7	ბაკალავრიატი	საზოგადოებრივი ურთიერთობები
ასოც. პროფ.	3(500)		პიარის საფუძვლები	
ასისტენტ პროფესორი	1(500)		ფილოსოფიური ანთროპოლოგია	
			კომუნიკაციის მენეჯმენტი	
			PR სტრატეგია და ტექტიკა	
			PR და მედიაურთიერთობები	
			PR და პოლიტიკა	
			წერა პიარისთვის	
			მარკეტინგის საფუძვლები	
			PR და კულტურა	
			PR და ბიზნესი	
			PR კამპანიები	
			PR და ბრენდინგი	
			კონფლიქტოლოგია	
			იმიჯმეიკინგი	
			ივენტ მენეჯმენტი	
			PR და კრიზის მენეჯმენტი	
			PR და რეკლამა	
			დიდერობა და მართვის თანამედროვე პრინციპები	
			სოციალური მედია და ციფრული კომუნიკაცია/ Online Communication and Social Media(ქართულენოვანი და ინგლისურენოვანი)	
		მაგისტრატურა	საზოგადოებრივი	
		კორპორაციული სოციალური პასუხიმგებლობა;	ვი	
		მედია და საზოგადოება	ურთიერთობები	
		მედიაპუბლიცისტიკა_საზოგადოებას თან ურთიერთობის ფორმა	ი	
		მოლაპარაკების წარმოება		
		ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები		
		რეკლამა და პრომოცია;		

			რეკლამის ფსიქოლოგია/ Advertising Psychology (ქართულენოვანი და ინგლისურენოვანი)	
			ინოვაციური მენეჯმენტი	
			მაგისტრანტის ხელმძღვანელობა	
საკონკურსო თანამდებობა	ვაკანსია, საათი		საკონკურსო საგანთა ჯგუფი (ჯგუფები)/საგნები სწავლების საფეხურების მიხედვით	საგანმანათლებლო პროგრამა
		№	ჩამონათვალი	
ასოც. პროფ.	1(500)	8	ფილოსოფიის შესავალი; ფილოსოფიის საფუძვლები.	საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები
პროფესორი	3(500)		საქართველოს ისტორია და კულტურა (ქართულენოვანი და რუსულენოვანი); საქართველოს ისტორია (ქართულენოვანი და რუსულენოვანი).	
პროფესორი	1(500)		გამოყენებითი ფსიქოლოგია;	
ასოც. პროფ.	1(500)		სოციოლოგია;	
პროფესორი	1(500)		რუსული ენა; ბიზნესკომუნიკაცია (რუსული); დარგობრივი ტექსტის თარგმნის თეორია და პრაქტიკა(რუსული).	

