



ინსტრუქტორი

ეკატერინე პაპავა

Phone

(+995) 599221170

Email

papava.e@gtu.ge

კურსის მიმოხილვა

კურსის მიზანია სტუდენტებს შეასწავლოს საძიებო სისტემების ოპტიმიზაციის (SEO) საფუძვლები, SEO ტექნიკები, მიდგომა, სტრატეგია და მეთოდები ვებგვერდების საძიებო სისტემებში მაღალი პოზიციების მოპოვებისათვის. კურსის განმავლობაში განიხილება მრავალი ტიპის პრაქტიკული ტექნიკა და გაანალიზდება უახლესი მუშა მაგალითები სხვადასხვა პერსპექტივით.

SEO ვებგვერდზე ზემოქმედების სხვადასხვა ტექნიკებს ეხება, რომელიც განსაზღვრავს საიტის პოზიციებსა და ოპტიმალურ შესაბამისობას საძიებო სისტემების ალგორითმებთან მიმართებაში. ეს მიდგომები, ტექნიკები, სტრატეგია და წესები კი წლების განმავლობაში SERP-ების ალგორითმის ცვლილებასთან ერთად იცვლება და რთულდება.

სილაბუსში მოცემული აქტივობები და რესურსები დაეხმარება სტუდენტებს, გაიგონ ყველაფერი SEO-ს საფუძვლების შესახებ. ისინი შეისწავლიან სხვადასხვა გზებს, ტექნიკებს, მეთოდებს ხარისხიანი შედეგის მისაღებად და შეძლებენ თითოეული, მნიშვნელოვანი მოდულის შემდეგ შეამოწონ ის ცოდნა, რაც ლექციების განმავლობაში შეიძინეს.

SEO თანამედროვე, ციფრულ სამყაროში, არა მხოლოდ, ვებგვერდის გამართვისთვის საჭირო და აუცილებელ ტექნიკას წარმოადგენს, არამედ 21-ე საუკუნის ერთ-ერთი ყველაზე მაღალანაზღაურებადი პროფესიაცაა.

კურსის განმავლობაში სტუდენტები შეისწავლიან:

- ✓ თუ როგორ არის სტრუქტურირებული საძიებო სისტემების შედეგების გვერდები (SERPs) დღეს და როგორ გამოვიტანოთ ჩვენი ვებსაიტი საძიებო სისტემაში.
- ✓ რა არის Google Updates, როგორ ანიჭებს Google რეიტინგს ვებგვერდებს, რა არის SEO ცვლილებები.
- ✓ თუ რა მნიშვნელობა აქვს ვებგვერდის დიზაინსა და არქიტექტურას და როგორ არის შესაძლებელი SEO მეგობრული ვებგვერდის აგება.
- ✓ On-Page, Off- Page SEO-ს, სტრატეგიასა და შედეგების შეფასებას საუკეთესო მაგალითების ანალიზის საფუძველზე.

- ✓ ტექნიკურ SEO-ს, მათ შორის პროგრამირებისა და ვებ-დეველოპმენტის პერსპექტივიდან.
- ✓ ქონტენტის ოპტიმიზაციას (მათ შორის featured snippets - სთვის), უნიკალური ქონტენტის სტრატეგიასა და შედეგების მონიტორინგს.
- ✓ საკვანძო სიტყვების კვლევას, ანალიზს, შედეგების ანალიზსა და მონიტორინგს.
- ✓ Link Building-ს სტრატეგიას.
- ✓ Backlink-ების მნიშვნელობას, მათი მოპოვების გზებს.
- ✓ SEO რეპორტების წარმოებას.
- ✓ რა არის CMS სისტემები, როგორ მოახდინონ მათი SEO ოპტიმიზაცია (WordPress -სა და Shopify -ის სისტემების მაგალითზე).

და შეიძენენ საჭირო ხელსაწყოების (SEO Tools) გამოყენების უნარებს, რომელიც SEO ოპტიმიზაციის სპეციალისტს სჭირდება.

სილაბუსის ავტორი

ეკატერინე პაპავა

სადიებო სისტემების ოპტიმიზაციის ფუნდამენტური კურსი

რესურსები

- სავარჯიშოები
- ონლაინ მასალები
- გამოქვეყნებული ნაშრომები

კურსის განრიგი

კვირა	თემა	პრაქტიკული სამუშაო
კვირა 1	შესავალი, ისტორია.	<ul style="list-style-type: none"> • რა არის სადიებო სისტემები და როგორ მუშაობენ • რა არის SEO/რატომ დადგა მისი საჭიროება/ჩვენ რისთვის გვჭირდება (როგორც მომხმარებლებს/როგორც სპეციალისტებს) • SEO-ს ისტორია/ გუგლის აფდეითები • რა არის გუგლბოტი, გუგლ crawler

		<ul style="list-style-type: none"> • SEO ტიპები, საუკეთესო პრაქტიკები, მთავარი შეცდომები • SEO ჯარიმები • SEO სტრატეგია, ტექნიკა/დაგეგმვა • E-commerce SEO (Shopify, WordPress)
კვირა 2	ტექნიკური მხარე	<ul style="list-style-type: none"> • ტექნიკური მხარის მნიშვნელობა და საჭიროება • SEO Ranking ფაქტორები (რანჟირება) • Domain Authority (დომეინის ავტორიტეტი) • ვებგვერდის არქიტექტურა/ UX /Breadcrumbs • Meta tag-ების მნიშვნელობა და გავლენა SEO-ზე • SEO-მეგობრული URL სტრატეგია • URL ოპტიმიზაცია/Parent URLs – Child URLs • 404, 200, და 301 სერვერის პასუხები • Canonicalization (გვერდისთვის მნიშვნელობის გაწერა კოდში) • Robots.txt • HTTP / HTTPS • WWW / non-WWW • CDN • SSL • XML and HTML Sitemap • Schema Markup/Rich Snippets • დომეინი/ჰოსტინგი • Google Console • Google Analytics • Ahrefs
კვირა 3	ვებგვერდის არქიტექტურა	<ul style="list-style-type: none"> • რატომ უნდა გავმართოთ ვებგვერდი საძიებო სისტემებისთვის • როგორ გავაუმჯობესოთ საიტის სიჩქარე, როგორ უნდა იყოს ის ფუნქციური, მოსახერხებელი. • როგორ გავტესტოთ, რამდენად სწრაფია საიტი. • საიტის აუდიტი (Ahrefs, SEMrush/ფასიანი & უფასო ხელსაწყოები) • ხარვეზების იდენტიფიცირება/გასწორება. • Site availability (საიტის ხელმისაწვდომობა) • Load speed & Mobile Responsivity (ჩატვირთვის სიჩქარე და მობილურ მოწყობილობაზე მორგება) • UX (მომხმარებლის გამოცდილება)

		<ul style="list-style-type: none"> · Breadcrumbs · Orphaned Pages
კვირა 4	<p>საკვანძო სიტყვების კვლევა</p> <p>საკვანძო სიტყვების სტრატეგია</p> <p>საკვანძო სიტყვების დაგეგმვა</p>	<ul style="list-style-type: none"> · კონკურენტების კვლევა · საკვანძო სიტყვების ტიპები · LSI Keywords (სემანტიკური საკვანძო სიტყვები) · რელევანტური საკვანძო სიტყვების მნიშვნელობა ბიზნესის ნიშასთან მიმართებაში · საკვანძო სიტყვების კვლევა · ფასიანი/უფასო ხელსაწყოები (ასევე Chrome Extensions) · საკვანძო სიტყვების დაგეგმვის სტრატეგია · ტოპ-Ranking (რეიტინგული) ქივორდების კლასიფიკაცია · საკვანძო სიტყვების კლასტერირება - KW Clustering, საკვანძო სიტყვების გამრავლება - Multiply KWs, საკვანძო სიტყვების სტრუქტურა KW SILO structure · საკვანძო სიტყვების გამოყენება anchor ტექსტებად · საკვანძო სიტყვების გამოყენება ქონტენტის შექმნისას
კვირა 5	ქონტენტი	<ul style="list-style-type: none"> · რა არის ქონტენტი, როგორ დავგეგმოთ. · რატომ უნდა გვქონდეს უნიკალური ქონტენტი/როგორ შევამოწმოთ პლაგიატზე · ქონტენტის სტრუქტურა, მოცულობა, სტილი · ქონტენტის ტიპები /სიგრძე/კონკურენტების ანალიზი · რა ხელსაწყოები/საშუალებებია კარგი ქონტენტის შესაქმნელად · საკვანძო სიტყვების გარშემო ქონტენტის, სათაურების, მეტა სათაურებისა და მეტა აღწერის რელევანტურად, სწორად დაგეგმვა · კითხვითი საკვანძო სიტყვები და მათი გამოყენება · H1, H2, H3... - HTML თეგები · Link Building (innerlinking) · Anchor ტექსტები · Jumplinks · სურათები, ვიდეოები

		<ul style="list-style-type: none"> · მიმოხილვა, Level up thinking;
კვირა 6	On-Page SEO	<ul style="list-style-type: none"> · რა არის On-page SEO? · აბსოლუტური ბმულები VS შედარებითი ბმულები(Absolute URLs vs Relative URLs) · სათაური, ტექსტი, Header tags, Alt tags, მეტა სათაური (Meta title), მეტა აღწერა (Meta description), გრაფიკული გამოსახულების ოპტიმიზაცია (Image optimization) · Internal linking/External linking · Schema Markup
კვირა 7	Off-page SEO	<ul style="list-style-type: none"> · Domain Authority (დომეინის ავტორიტეტი) · Backlink - ები და მათი მნიშვნელობა · Backlink - ების მოპოვების გზები, მნიშვნელოვანი ასპექტები · Do-follow/No-follow backlinks · Spamy backlinks · Anchor Links · რელევანტური საიტების მოძიების სტრატეგია · Guest Posting · შეფასებები (Reviews) · სოც. მედია
კვირა 8	CMS (მზა ძრავი)	<ul style="list-style-type: none"> · რა არის CMS, რისთვის გვჭირდება? · CMS და SEO · შეგვიძლია თუ არა, ჩვენით ავაწყოთ საიტი? · WordPress/Shopify SEO · ხელით აწყობილი საიტის ოპტიმიზაცია
კვირა 9	SEO killers	<ul style="list-style-type: none"> · დუბლირებული ქონტენტი · არარელევანტური ქონტენტი/ქივორდები · საიტის დაბალი სიჩქარე · Core Veb Vitals · SSL სერტიფიკატი · გატეხილი ბმულები · Orphaned pages · Index errors (ინდექსირების შეცდომები) · Domain Authority/Page Authority (დომეინის ავტორიტეტი/გვერდის ავტორიტეტი)

		<ul style="list-style-type: none"> Black Hat SEO, White Hat SEO, Gray Hat SEO
კვირა 10	ლოკალური SEO/ საერთაშორისო SEO	<ul style="list-style-type: none"> რა არის local SEO და რისთვის გვჭირდება ლოკალური SEO-ს ფაქტორები ვებგვერდის ლოკალიზაცია Google My Business (GMB) საერთაშორისო SEO მრავალენოვანი ვებგვერდი/ Hreflang tag ატრიბუტი ქონტენტის სტრატეგია (ქვეყანასთან მიმართებაში)
კვირა 11	დამატებითი წყაროები	<ul style="list-style-type: none"> SEO API tools (აპი ხელსაწყოები) Ahrefs SEMrush Moz Google Extensions Shopify SEO და APIs/Plugins WordPress SEO და plugins YouTube SEO Voice Search Optimization (ხმით ძიების ოპტიმიზაცია)
კვირა 12	გაანალიზება	<ul style="list-style-type: none"> SEO მონიტორინგი Agile პრინციპის მიხედვით მონაცემების კონტროლი (Google Search Console, ahrefs etc.) როგორ გადავამოწმოთ და განვაახლოთ keyword/ქონტენტ სტრატეგია როგორ დავრჩეთ კონკურენტუნარიან პოზიციაში
კვირა 13	საბოლოო დავალება	<ul style="list-style-type: none"> დავალების დაგეგმვა და განმარტება
კვირა 14	დავალების განხილვა	<ul style="list-style-type: none"> ბრენსტორმინგი შედეგებზე დაკვირვება სწორი პოზიციების გამოვლენა შეცდომების გამოვლენა

გამოცდის განრიგი

კვირა	თემა
კვირა 6	On -Page SEO - სტრატეგია და ძირითადი ასპექტები
კვირა 7	Off -Page SEO - სტრატეგია და ძირითადი ასპექტები

კვირა	თემა
კვირა 10	ლოკალური და ადგილობრივი SEO/SEO killers
კვირა 12	საფინანსო პროექტი

საშინაო დავალებები

მცირე დავალებები სტუდენტებს ექნებათ თითოეული მოდულის შემდეგ, თუმცა, საგამოცდო დავალებები მეექვსე, მეშვიდე, მერვე, მეთექვსე და მეთორმეტე კვირაში ჩატარდება.

შუალედური გამოცდების გადასალახად მინიმალური მაჩვენებელი არის 60 %. დასკვნითი გამოცდისათვის 85%.

SEO © 2023 by Ekaterine Papava is licensed under CC BY-NC-ND 4.0