



ქოფირაითინგი (Copywriting)

ინსტრუქტორი: ხათუნა გოგიშვილი

ქოფირაითინგის კურსის განმავლობაში სტუდენტები გამოიმუშავენ ზოგადად სტატიის წერის ტექნიკას, გაერკვევიან სარეკლამო სტატიების სახეობებში, შეისწავლიან აუდიტორიასთან კომუნიკაციის ტიპის და ტონის (Tone of voice) შერჩევას, აითვისებენ სტატიისთვის სწორი ინფორმაციის მოძიების მექანიზმებს;

ცალკე საათები დაეთმობა ტექსტის გასწორება/რედაქტირებას, ხშირად დაშვებული გრამატიკული შეცდომების გარჩევას.

ჩატარდება პრაქტიკული მეცადინეობები, რომლებიც საშუალებას მისცემს სტუდენტებს, უკეთ გააცნობიერონ თეორიული კურსის შედეგად მიღებული ცოდნა.

I კვირა: ვინ არის ქოფირაითერი?

- გაცნობითი შეხვედრა
- რა არის ქოფირაითინგი და რატომ არის ის მომავლის პროფესია
- სარეკლამო ტექსტის სახეობები, მახასიათებლები, სტრუქტურა

II კვირა: რა ამოცანა აქვს ქოფირაითერს

- როგორ დავწეროთ კარგი ტექსტი - მთავარი მოთხოვნები
- ახალბედა ქოფირაითერის მთავარი შეცდომები
- Aida და სხვა ფორმულები
- პრაქტიკული დავალება

III კვირა: როგორი უნდა იყოს სტატია ვებგვერდისთვის

- რას ნიშნავს კარგი სტატია?
- როგორ მოვიძიოთ ინფორმაცია?
- როგორ ავაგოთ ტექსტის სტრუქტურა?
- როგორ დავწეროთ სტატიის სათაური?
- როგორ დავწეროთ კარგი ლიდი სტატიისთვის?

- პრაქტიკული დავალება

IV კვირა: SEO ქოფირაითინგი

- რა არის SEO ქოფირაითინგი
- SEO ქოფირაითინგის მოთხოვნები

V კვირა: როგორ იწერება SEO სტატია თანამედროვე ვებგვერდისთვის

- სტატიაში საკვანძო სიტყვების (ქივორდები) გამოყენება
- კონტენტის შინაარსი
- ქვესათაურები
- ტექსტის ფორმატირება

VI კვირა: კეთილსინდისიერი სტატია ანუ უნიკალური კონტენტი

- რას ნიშნავს ტექსტის უნიკალურობა?
- როგორ მოქმედებს ტექსტის უნიკალურობა SEO-ზე
- რა არის პლაგიატი?
- სად შევამოწმოთ ტექსტის უნიკალურობა - ანტიპლაგიატის ელექტრონულ პროგრამა
- როგორ გავზარდოთ ტექსტის უნიკალურობა
- პრაქტიკული დავალება (შემაჯამებელი შეხვედრისთვის)

VII კვირა: ტექსტის რედაქტირება თანამედროვე ქართული ენის ნორმების შესაბამისად

- რატომ არის მნიშვნელოვანი გრამატიკა და ორთოგრაფია
- რას მოიცავს ტექსტის რედაქტირება
- რას მოიცავს ტექსტის კორექტირება
- პრაქტიკული დავალება

VIII კვირა: გარცელებული გრამატიკული შეცდომები

- სტილისტური შეცდომები
- ორთოგრაფიული შეცდომები
- ბარბარიზმები

- ტავტოლოგია
- პრაქტიკული დავალება

IX კვირა: სოცსელებების პოსტები

- როგორ შევარჩიოთ პოსტის თემა
- როგორ მივიქციოთ ყურადღება - ყველაზე მარტივი სქემა
- ემოჯი და ბიზნესი
- პრაქტიკული დავალება

X კვირა: პრაქტიკული მუშაობა

- სარეკლამო ტექსტების შედგენა და განხილვა

XI კვირა: პრაქტიკული მუშაობა

- Microsoft Word-ის ტექსტის რედაქტირება Track Changes ფორმატის დახმარებით

XII კვირა: პრაქტიკული მუშაობა

- შემაჯამებელი შეხვედრა
- ქოპირაითერის მთავარი შეცდომები
- 7 საშუალება წერის პროცესის დასაჩქარებლად
- როგორ გავარჩიოთ რეალური სატესტო დავალება თაღლითობისგან?
- ფინალური გამოცდა

ბონუსი

- Cover Letter/სამოტივაციო წერილის წერა
- CV-ის შედგენა
- როგორ ვესაუბროთ კლიენტს/დამსაქმებელს?